



SHOPFLOOR MANAGEMENT GRUNDLAGEN

WIRKSAME FÜHRUNG AM ORT DES GESCHEHENS

Firefighting im Tagesgeschäft wird dann angewendet, wenn Prozesse stocken oder Mitarbeitende mit Arbeit bzw. Material versorgt werden müssen. Die Leistungsfähigkeit der Prozesse und das übergreifende Steuern sowie systematisches Problemlösen sind dabei eher weniger im Fokus.

Shopfloor Management (SFM) ist eine Arbeits- und Handlungsweise, welche zielgerichteten Austausch sowie den relevanten Informationsfluss fokussiert, um Entscheidungsfähigkeit herzustellen. Es ermöglicht die Führung nah am Prozess, mit dem Ziel, die Wirkung zum Kunden (intern/extern) sicherzustellen.

Mit Shopfloor Management starten Sie den Motor zur kontinuierlichen Verbesserung einschließlich der aktiven Einbindung der Mitarbeitenden.

LERNZIELE

Nach dem Training sind die Teilnehmenden vertraut mit

- den Inhalten der 4 Kernelemente des SFMs,
- der kurzzyklischen Kommunikationskaskade von Teamleitung bis zur Geschäftsführung,
- der Sicherstellung der operativen Arbeitsfähigkeit,
- der Definition von Kennzahlen/Stellhebeln,
- der Notwendigkeit einer strukturierten Problemlösung,
- dem Aufbau einer Regelkommunikation,
- der Rolle der Führungskraft im SFM,
- dem Potenzial von Regelkommunikation,
- dem Aufbau und der Verankerung von Shopfloor Management in einem Leuchtturmprojekt.

MEHRWERT

Mit der Umsetzung der Trainingsinhalte

- erhöhen Sie gezielt die Transparenz über Soll-/Ist-Zustände,
- verbessern Sie die Klarheit über die tägliche Zielerreichung (Ergebniskennzahlen) und Störgrößen im Ablauf (Prozesskennzahlen),
- gestalten Sie eine effizientere Kommunikation,
- verkürzen Sie die Reaktionszeit auf Abweichungen,
- implementieren Sie eine nachhaltige und strukturierte Problemlösung.

DAUER

2 Tage

ORT

Raum Stuttgart

ZIELGRUPPE

FACH- UND
FÜHRUNGSKRÄFTE,
MEISTERINNEN,
TEAMLEITENDE,
MITARBEITENDE AUS
DIREKTEN UND
INDIREKTEN BEREICHEN

PREIS

1.900 € (netto)



Hier geht's zur Homepage
und Anmeldung.



Förderung
beantragt



auch
inhouse