



MODERATION UND KOMMUNIKATION IN SHOPFLOOR-MEETINGS

SHOPFLOOR-RUNDEN GEKONNT UND ZIELGERICHTET MODERIEREN

Effektive Shopfloor Meetings sind das Rückgrat eines erfolgreichen Lean Managements. Sie dienen dazu, Transparenz zu schaffen, Probleme frühzeitig zu erkennen und schnelle, fundierte Entscheidungen zu treffen. Doch in der Praxis laufen viele dieser Meetings ineffizient ab – zu lange, unstrukturiert oder ohne klare Ergebnisse.

In diesem praxisorientierten Training lernen die Teilnehmenden, wie sie Shopfloor-Meetings effizient moderieren, Beteiligte aktiv einbinden und mit klaren Methoden den Fokus auf das Wesentliche lenken. Neben Strukturierungstechniken und Moderationswerkzeugen stehen vor allem Kommunikationsmethoden und -modelle im Mittelpunkt, um Meetings nachhaltig zu verbessern. In praktischen Übungen verinnerlichen die Teilnehmenden, wie sie in Meetings Kolleginnen und Kollegen aktiv einbinden und diese unterstützen, Vorschläge klar und präzise vorzubringen.

Der Schwerpunkt liegt auf der direkten Anwendung: Durch Rollenspiele, Simulationen und Praxisübungen setzen die Teilnehmenden das Gelernte direkt um und erhalten individuelles Feedback zur Verbesserung ihrer Moderations- und Kommunikationskompetenzen.

LERNZIELE

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Shopfloor-Meetings strukturiert, effizient und ergebnisorientiert moderieren,
- Teammitglieder gezielt einbinden,
- Moderationswerkzeuge souverän anwenden,
- Konflikte und Widerstände in Meetings professionell handhaben,
- durch klare Visualisierung Transparenz herstellen.

MEHRWERT

Durch verbesserte Meetingkultur und Beteiligung der Mitarbeitenden werden

- Probleme frühzeitig angesprochen und gelöst,
- Produktionsausfälle und Verzögerungen minimiert,
- Verbindlichkeit und gemeinsame Verantwortung gefördert,
- die gesamte Lean-Management-Strategie gestärkt und nachhaltige Effizienzgewinne ermöglicht.

DAUER

2 Tage

ORT

Raum Stuttgart

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte,
MeisterInnen,
Teamleitende,
Mitarbeitende aus direkten
und indirekten Bereichen

PREIS

1.050 € (netto)



Hier geht's zur Homepage
und Anmeldung.



Basic-
Badge



Teil der
Basic-Ausbildung



Förderung
beantragt



auch
inhouse